

Políticas Públicas para que no te la cuelen: informe trimestral sobre desinformación

Tercer trimestre de 2022

AUMENTA EL PRECIO DE LA LUZ, AUMENTAN LOS BULOS

Desinformación sobre el suministro de energía antes de empezar un invierno difícil

Ante la subida de las facturas de la energía y antes aún de la llegada del frío, detectamos numerosos bulos relacionados con este encarecimiento durante el tercer trimestre de 2022. Este tipo de desinformaciones **se difunden aprovechando la preocupación de los ciudadanos sobre cómo costear una factura de la luz cada vez más cara.**

Por ejemplo, hemos desmentido que la ministra Teresa Ribera hubiese declarado que [‘alumbrarse en invierno con velas es el precio a pagar para salvar la democracia’](#), como compartía una cuenta que se hacía pasar por el diario El Mundo, o que el Gobierno hubiese aprobado un decreto para cortar la luz de las casas durante tres horas al día, [una medida que en realidad era voluntaria y dirigida a las industrias](#) por la que nos han preguntado hasta 24 veces.

Es más, el contenido por el que más nos han preguntado este trimestre (hasta 76 veces en un solo día y 191 en total) ha sido un vídeo en el que se afirmaba que [Red Eléctrica estaría frenando la producción de electricidad mediante molinos eólicos a pesar de que estaba soplando el viento](#), para supuestamente priorizar la producción de gas. Le preguntamos a la empresa pública por qué motivo estaban parados los molinos que se veía en la imagen que acompañaba a esa afirmación y según Red Eléctrica, era para facilitar la “reparación de una avería” y “evitar sobrecargas” mientras duraran los trabajos. Expertos consultados por Maldita.es añadieron que otros motivos por los que se puede parar un aerogenerador pueden ser, por ejemplo, congestiones en la red o errores de previsión.



Más: [aquí hablamos de instrumentos para ahorrar en la tarifa de la luz y explicamos cómo la subida de la electricidad hace que ya no sea más barata de noche](#)

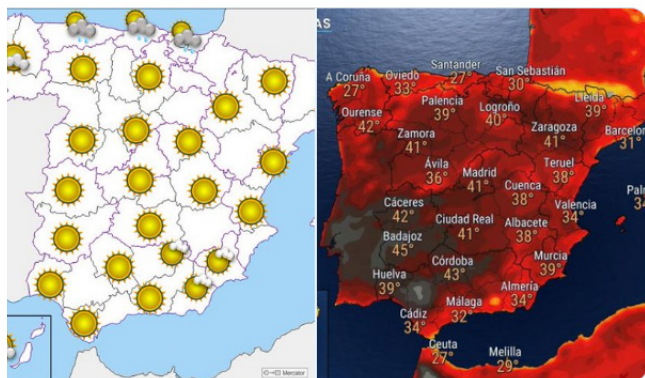
DESINFORMACIÓN DE VERANO: BULOS SOBRE LA CRISIS CLIMÁTICA

Negacionismo climático durante el verano

Este tercer trimestre incluye los meses de más calor y ha traído algunos bulos muy veraniegos, como el vídeo de una mujer supuestamente “de Unidas Podemos” explicando que se deberían prohibir los helados por ser machistas. Hasta **25 veces en 2 días** nos preguntaron por esa grabación, [que resultó ser de una cuenta de parodias](#) en TikTok.

Sin duda, **el tema que ha acaparado gran parte de los bulos este verano ha sido el clima**. El calor extremo y la oleada de incendios que hubo por todo el país han sido tendencia informativa y, como pasa casi siempre, también desinformativa. Hemos visto aumentar **la desinformación relacionada con la crisis climática**: en **más de 300 ocasiones** nos han preguntado por contenidos relacionados durante estos 3 meses.

El verano de 2022 ha sido [el más caluroso en España y en Europa](#) desde que hay registro. Estas temperaturas extremas han sido un aliciente para negacionistas para desinformar sobre la crisis climática. **“Siempre ha hecho calor”** es una de las narrativas más repetidas. Estos contenidos **se justifican en sucesos puntuales** como los [46,6 grados en Sevilla entre 1901 y 1930](#) según un [viejo almanaque](#) de la AEMET o los [52 grados en Zaragoza en 1935](#) reportados por [The New York Times](#). Sin embargo, la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) dice que es complicado conocer las condiciones en las que se hicieron estas mediciones por lo que no les da validez.



La AEMET solo registra los valores máximos recogidos por estaciones con controles de calidad reconocidos internacionalmente, es decir, estaciones que presentan las condiciones adecuadas para medir la temperatura del aire. En cualquier caso, [el aumento de las temperaturas medias es indiscutible](#), más allá de momentos puntuales de mucho calor o mucho frío.



Otra narrativa relacionada con el calor denunciaba manipulaciones en los mapas del tiempo. **Esta conspiración del “cambio cromático”** se difundió por distintos países europeos a través de contenidos muy similares. Se comparaban distintos mapas usados en televisión en diferentes años y difundían el mensaje de que el tono de los mapas había ido cambiando para dar la sensación de que la situación es más grave y asustar. Es decir, la desinformación sugiere que los medios quieren generar alarma pero que las temperaturas no han cambiado. Sin embargo, **las comparaciones de mapas en estos contenidos desinformativos son engañosas**: equiparan mapas topográficos (que no cambian sus

colores) y otros de temperaturas (que sí lo hacen), o emplean mapas que pertenecían a diferentes cadenas y usaban distintos estilos.

A pesar de [estar demostrado](#) que la crisis climática agrava los incendios forestales, han circulado narrativas desinformadoras que buscan a quién culpar de este fenómeno. Este trimestre hemos desmontado ocho de estas desinformaciones que han circulado echándole [la culpa de los incendios forestales a los ecologistas y a las leyes de protección ambiental](#).

También encontramos contenidos que especulaban con que los [incendios estuviesen siendo provocados para poder construir parques eólicos](#) en esos lugares. Desde Maldita.es pudimos explicar que la última modificación de la normativa de montes no permite recalificar automáticamente áreas quemadas, deben pasar 30 años desde el incendio o justificar en una ley “razones imperiosas de interés público” para ello. Además, según expertos esta acción no tendría “sentido” porque **la construcción de parques eólicos “no requiere la recalificación del suelo”**. Por otro lado, nos preguntaron también 20 veces en una semana por un vídeo de [un dron supuestamente empleado para provocar estos incendios](#), sin embargo, pudimos comprobar que en realidad es una herramienta para controlarlos.



Más: [aquí recopilamos bulos y desinformaciones negacionistas de la crisis climática](#)

La nueva red europea de organizaciones de fact-checking

El proyecto [European Fact-Checking Standards Network](#) (EFCSN), liderado entre otros por *Maldita.es*, quiere unir a las organizaciones independientes de verificación de Europa en una organización y representarlas después de establecer unos estándares profesionales comunes del más alto nivel.

A mediados de septiembre, el [Código de Estándares Europeos para Organizaciones de Fact-checking](#) fue publicado con el apoyo de 44 organizaciones de más de 30 países. Este documento dicta normas específicas y verificables sobre la calidad de las fuentes, el apartidismo o la transparencia financiera, cuyo cumplimiento tendrán que demostrar a los evaluadores independientes todas las organizaciones de verificación que quieran formar parte de la red. Los verificadores se reunieron a finales de septiembre en Madrid para debatir y terminar de ultimar aspectos sobre la misión, la estructura y la gobernanza que regirán a la nueva organización.



European Fact-Checking
Standards Network

**European Code
of Standards for
Independent
Fact-Checking
Organisations**

August 2022

LA NUEVA LEY EUROPEA DE LIBERTAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Pero, ¿qué es un medio de comunicación?

La Comisión Europea ha presentado su propuesta para una [Ley de Libertad de Medios de Comunicación](#) (EMFA por su siglas en inglés). Es la primera vez que desde la UE se apuesta por crear unas normas y garantías comunes para la libertad de los medios y su pluralidad. **La ley aún tiene por delante un largo trámite, pero la propuesta incluye** la obligación para los medios de comunicación de hacer pública cierta información empresarial y sobre quiénes son sus dueños con el argumento de que es necesario para que los ciudadanos recuperen la confianza en el sector.

Desde Maldita.es creemos que es necesario apostar por un ecosistema de medios más transparente, próspero y confiable. Sin embargo, también [hemos comunicado nuestra preocupación por uno de los artículos](#) que considera un trato distinto en

moderación online para medios de comunicación, pero... ¿cómo definimos 'medio de comunicación'? El texto actual de la propuesta habla de una **herramienta para que las empresas puedan "auto declararse" como medios de comunicación, una vía que puede ser usada por webs organizadas de difusión de desinformación para evitar que su contenido sea sancionado.** Es por esto que Maldita.es considera necesario un debate social amplio para **definir [qué es y qué no es un medio de comunicación](#) que vaya más allá de la tramitación de esta ley y establezca unas condiciones mínimas y verificables: si publica mentiras a sabiendas, no es un medio de comunicación. Si comete errores y no los corrige, tampoco.**

Contra la desinformación, políticas públicas basadas en la evidencia: ¿qué dice la ciencia?

En los últimos años, hemos presenciado el aumento de campañas de desinformación organizadas o patrocinadas por actores extranjeros que amenazan la seguridad nacional de diferentes países. Estas operaciones se apoyan en ocasiones en actores nacionales para adentrarse en el ecosistema social amenazando con dañar los valores, instituciones y procesos democráticos además de polarizar a la sociedad.

En este contexto, el Departamento de Seguridad Nacional ha promovido una iniciativa de colaboración entre expertos, periodistas y organizaciones de la sociedad civil, entre las que se encuentra *Maldita.es*. El propósito de este esfuerzo es “analizar las diferentes dimensiones desde las que se puede abordar y afrontar el fenómeno de la desinformación” para salvaguardar la seguridad nacional. El proyecto ha resultado en la publicación del libro [‘Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la seguridad nacional: propuestas de la sociedad civil’](#) formado por cinco capítulos, uno por cada grupo de trabajo. Entre sus conclusiones, podemos destacar la importancia de la alfabetización mediática y de construir estrategias para proteger la libertad de pensamiento, expresión e información que puedan evolucionar con el tiempo.

Políticas públicas para que no te la cueleen es un informe trimestral sobre desinformación elaborado por la unidad de Políticas Públicas y Desarrollo Institucional de la **Fundación Maldita.es contra la Desinformación**. Se distribuye entre representantes públicos y otros actores interesados en aumentar la calidad y veracidad del discurso político, promover la transparencia en las instituciones públicas y privadas, y favorecer la alfabetización mediática y las herramientas tecnológicas para una sociedad cada vez más resistente frente al engaño y la manipulación.

Contáctanos en policy@maldita.es